INOVASI PROMNED

2021

PUSKESMAS CIAMPEA

KERANGKA ACUAN KEGIATAN INOVASI PROMOSI PONED

PADA WARGA CIAMPEA PUSKESMAS CIAMPEA

TAHUN 2021

I. Pendahuluan

PROMNED adalah komunikasi atau pemasaran untuk memberikan informasi kepada masyarakat, tentang pelayanan kesehatan ibu dan anak, dengan tujuan meningkatkan kunjungan ANC, INC, dan Bayi/Balita.

Program promosi PONED merupakan inovasi yang terdiri dari beberapa rangkaian layanan kesehatan ibu dan bayi yang dibuat untuk meningkatkan mutu pelayanan dan menurunkan angka kematian ibu dan angka kematian bayi.

II. Latar Belakang

Puskesmas Ciampea adalah Puskesmas Dengan Tempat Perawatan (DTP), mengingat PONED didirikan sejak tanggal 1 Maret 2019 dan mulai beroperasi pada bulan Agustus 2019.

Mengacu pada data yang kami peroleh, jumlah kunjungan ANC dan persalinan di Poned masih sedikit, data kunjungan ditahun pertama berdiri yaitu dari bulan agustus 2019 sampai bulan Agustus 2020 ; jumlah kunjungan bersalin dari 4 Desa Binaan Puskesmas Ciampea adalah 105, jumlah rata – rata kunjungan perbulan sebanyak 8-9 ibu bersalin, sedangkan cakupan ibu hamil tiap Desa dalam sebulan sebanyak 22 Ibu Hamil. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa kunjungan ibu melahirkan di Poned tidak sesuai dengan yang diharapkan. Sangat disayangkan mengingat pemerintah sudah mengeluarkan biaya yang tidak sedikit sementara tingkat pemanfaatannya masih jauh dari yang diharapkan.

Dari laporan Kader setempat, bahwa di wilayah kerja puskesmas Ciampea masih ditemukan ibu bersalin di paraji dengan dalih tidak mempunyai dana persalinan yang cukup. Dengan hasil wawancara pada warga setempat, banyak ibu hamil dan ibu bayi/balita yang tidak mengetahui peran dan fungsi PONED. Berdasarkan latar belakang tersebut, Puskesmas Ciampea menggagas Ide Inovasi PROMNED (Promosi Poned).

III. Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan

1. Agar warga mengetahui peran dan fungsi PONED

2. Meningkatkan jumlah kunjungan PONED
3. Peran dan fungsi PONED berjalan sebagaimana mestinya
4. Mengarahkan pasien bersalin di Poned (24 jam)

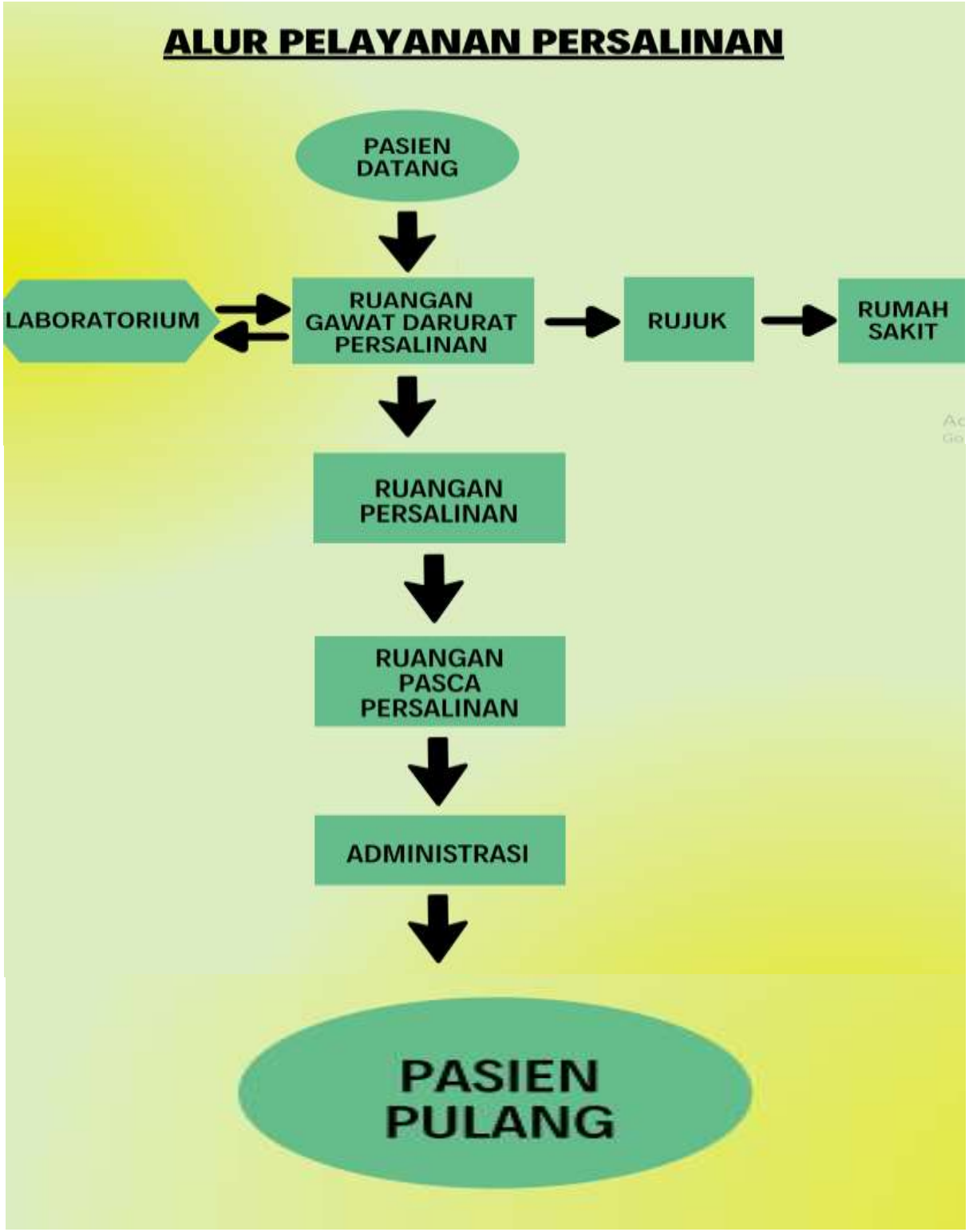
b. Manfaat
1. Warga tahu akan peran dan fungsi PONED.
2. Jumlah kunjungan meningkat.
3. Pasien dengan layanan BPJS dapat bersalin di Poned.
4. Memberikan pelayanan kesehatan pada ibu hamil, Ibu bersalin, dan Bayi Baru Lahir 24 jam.

IV. Kegiatan Pokok dan Rincian Kegiatan

a. Kegiatan pokok
1. Membuat media penyuluhan tentang fungsi, peran, dan fasilitas di Poned agar menarik perhatian publik
2. Membagikan media promosi dan mensosialisasikan pada warga
3. Melakukan koordinasi dan kolaborasi dengan lintas Program dan Lintas Sektor
4. Membuat WA Group untuk Ibu Hamil dan Ibu Bayi/Balita untuk mempermudah memberikan informasi layanan.

b. Rincian Kegiatan
1. Menyusun bahan materi yang akan di jadikan bahan promosi dan bahan penyuluhan tentang peran dan fasilitas di Poned
2. Diskusi tentang kesepakatan bahan promosi poned yaitu pembuatan media (leaflet atau selebaran)
3. Membuat rancangan media penyuluhan, yaitu dengan membuat leaflet dan standing baner.
4. Melakukan koordinasi dengan lintas sektor dan lintas program dalam mempromosikan pelayanan yang ada di Poned
5. Melakukan promosi dengan membagikan leaflet pada pasien yang berkunjung ke Poli KIA dan Posyandu
6. Membagikan leaflet atau selebaran kepada publik dan mensosialisasikanya (melalui WA Grup)
7. Layanan konsultasi Ibu Hamil dan Ibu Bayi/Balita dengan menggunakan Wa Grup

V. Alur Pelayanan Pasien



VI. Sasaran

Semua warga wilayah binaan puskesmas Ciampea terutama Ibu Hamil, Ibu Nifas dan Bayi Baru Lahir di wilayah kerja Puskesmas Ciampea.

VII. Jadwal Tahapan Inovasi dan Pelaksanaan Kegiatan

Tahapan Inovasi

No	Tahapan	Waktu Kegiatan	Keterangan
1	Latar Belakang Masalah	Desember 2020	Jumlah kunjungan yang rendah
2	Perumusan Ide	Januari 2021	Perumusan ide dari masukan semua pihak / koordinasi dengan Kepala Puskesmas
3	Perancangan	Januari 2021	Menyusun tim pengelola inovasi dan linsek
4	Implementasi	Februari 2021	Pelaksanaan di wilayah puskesmas Ciampea

Pelaksanaan Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan
1	Melakukan koordinasi dengan kepala Puskesmas dan Bendahara terkait pembuatan media promosi	Senin, 11 Januari 2021
2	Membuat rancangan media yang akan digunakan untuk promosi	Selasa s.d.Kamis 12 s.d. 14 Januari 2021
3	Menetapkan kebutuhan dana	Jumat, 15 Januari2021
4	Pembuatan media promosi (selebaran), membuat leaflet sebagai media sosialisasi tentang fungsi dan fasilitas Poned	Senin s.d.Sabtu 18 s.d. 23 Januari 2021
5	Melakukan koordinasi dengan kader posyandu untuk menyebarluaskan selebaran melalui WA grup dan media sosial lainnya	Senin s.d Sabtu 25 s.d 30 Januari 2021
6	Membuat WA Grup untuk Ibu Hamil dan Ibu Bayi/Balita	Senin s.d Sabtu 25 s.d 30 Januari 2021

VIII. Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan dan Pelaporan Evaluasi pelaksanaan kegiatan dilakukan setelah pelaksanaan kegiatan

Laporan evaluasi kegiatan dibuat oleh Penanggung Jawab Inovasi. Pencatatan dan pelaporan dilaksanakan di Puskesmas, data dan informasi dari hasil pencatatan diolah, dianalisa, dan dilaporkan ke Kepala Puskesmas

IX. Pencatatan, Pelaporan dan Evaluasi

1. Pencatatan dan Pelaporan

Dilakukan selama kegiatan berlangsung

2. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi dilakukan setelah pelaksanaan kegiatan dan dilaporkan ke Kepala Puskesmas Ciampea.

Ciampea, 08 Januari 2021

Mengetahui Kepala Puskesmas	Penanggung Jawab
DINAS KESEHATAN KABUPATEN PUSKESMAS CIAMPEA BOGOR	
Dr. Budi Suarman	Tri Susanti Mugi Lestari, Amd.Keb
NIP.196605112002121004	NIP. 198801122020122012